सङ्घीय मामिला तथा सामान्य प्रशासन मन्त्रालय
सिंहदवर काठमाडौं
(सूचना तथा प्रविधि शाखा)

प.सं. ०७६/०७६
च.न. ४२५

मिति २०७६।४।२२

विषय : नेपालमा विचुतीय व्यापारको विकास र उपयोग सम्बन्धी राष्ट्रिय रणनीति, २०७६ कार्यान्वयन सम्बन्धमा।

श्री स्थानीय तहलू (७५३ वटे)।

प्रस्तुत विषयमा उद्धार, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय, व्यापार नीति तथा व्यापार सहायता शाखाको मिति २०७६।३।१६ च.न. ३७५८ को पत्रसार प्राप्त नेपाल सरकार (मन्त्रिपरिषद) बाट मिति २०७६।३।१६ मा स्वीकृत भएको " नेपालमा विचुतीय व्यापारको विकास र उपयोग सम्बन्धी राष्ट्रिय रणनीति, २०७६" यसै साथ संलग्न रहेको छ। उक्त रणनीतिमा केही कियाकलापहरु स्थानीय तहहरूबाट समेत कार्यान्वयन हुने गरी जिम्बेबारी लोकीएको हुंदा सो को कार्यान्वयनको लागि अनुरोध छ।

वोधार्थ:
श्री उद्धार, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय, व्यापार नीति तथा व्यापार सहायता शाखा।

e-mail : mofagamails@gmail.com
नेपाल सरकार

उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय
(व्यापार नीति तथा व्यापार सहायता शाखा)

प.स. २०७६/७६
च.न. २६२५

विषय: नेपालमा विद्रोही व्यापारको विकास र उपयोग सम्बन्धी राष्ट्रिय रणनीति, २०७६ कार्तिक चाँदमा सम्बन्धमा।

श्री संघीय मामिला तथा सामान्य मन्त्रालय,

सिहदरबार.

नेपाल सरकार (मन्त्रिपरिषद्) बाट मिति २०७६/३/८ मा स्वीकृत भएको "नेपालमा विद्रोही व्यापारको विकास र उपयोग सम्बन्धी राष्ट्रिय रणनीति, २०७६" को कार्यविधि राष्ट्रीय रणनीति कार्यान्वयनमा जिम्मेदार निवायक तथा सहयोगी निकायहरूलाई अनुरोध गरी पठाउने गरी यस मन्त्रालय (सचिवक्षेत्र)को निर्देश भएको हुँदा तहाँसँग सम्बन्धित कियोकलापहरू कार्यान्वयनको लागि सो रणनीति एक प्रति यसै पत्रसाप संलग्न गरी पठाउएको व्यहार अनुरोध छ। साथै, रणनीतिमा केही कियोकलापहरू स्थानीय तहहरूबाट समेत कार्यान्वयन हुने गरी जिम्मेदारी ले पछिवर तहाँसम्म समेत परिपत्र गरिदिनु हुन र तहाँ मन्त्रालयको वेब साइटमा प्रकाशन हुने व्यवस्थाको लागि समेत अनुरोध छ।

(अधिकारकुमार पोखरेल)
शाखा अधिकारी

फोन नं. +९७७-१-४२१९४७, ४२१९२९.२, ४२१९६२३, पताका सं. +९७७-१-४२१९६७
Website: www.moc.gov.np, E-mail: info@moc.gov.np
"निजामती कर्मचारीको प्रतिवेदन: वार्तालाई र चुस्तता"
नेपालमा विद्युतीय व्यापारको विकास र उपयोग सम्बन्धी राष्ट्रिय रणनीति, २०७६

नेपाल सरकार
उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय
२०७६
विषयसूची

1 परिचय ................................................................................................................................. 1
2 सोच, परिलक्ष्य, उद्देश्य तथा रणनीतिहरु ........................................................................... 6
3 कार्यनीतिहरु ...................................................................................................................... 8
4 कार्ययोजना कार्यन्यायन र जोखिम .................................................................................. 9
5 अनुगमन र मूल्यांकन ........................................................................................................ 11
6 विशेष व्यवस्थापन ............................................................................................................ 12
अनुसूची १ कार्यन्यायन कार्ययोजना ................................................................................ 13
१ परिचय

१.१ पृष्ठभूमि

विद्युतीय व्यापारको मार्फत वस्तु तथा सेवाको खरीद तथा विक्री गर्न प्रक्रियालाई विद्युतीय व्यापार (E-Commerce) मनिन्छ। बिघ्न व्यापार संगठनले विद्युतीय व्यापारलाई वस्तु बा सेवाको विद्युतीय माध्यमबाट हुने उत्पादन, वितरण, बजारीकरण, विक्री, खरीदारी तथा हस्तान्तरणलाई जनाउँदै भनी परिभाषित गरिएको छ। विद्युतीय व्यापार मोबाइल कसम, विद्युतीय रकम हस्तान्तरण, आधुनिक श्रृङ्खला व्यवस्थापन, इंटरनेट मोकेटिड, अनलाइन कारोबार प्रणाली, स्वचालित डाटा संकलन तथा डाटा आदान प्रदान लगायतको प्रणालीमा आधारित रहेको छ। विद्युतीय व्यापार विभेद गरी व्यवसाय-व्यवसायी, व्यवसायी-उपभोक्ता, उपभोक्ता-उपभोक्ता, उपभोक्ता-व्यवसायी, व्यवसायी-सरकार, उपभोक्ता-सरकार जस्ता प्रकारका हुन्छन्।

विद्युतीय व्यापारको अन्तर्राष्ट्रिय प्रृवृत्ति हेदै यसको आकार ज्यातमती रूपमा विस्तार भएको छ। यसले बजार र उपभोक्ताको व्यवहारमा समेत व्यापक परिवर्तन ल्याएको छ। विद्युतीय व्यापारले विद्युतीय विरोधयोग्य विवरण लेखन भनेको निर्भरता अवसरहरूलाई गरिएको छ। विघ्न चौथो पुस्ताङ आधुनिक कान्तिको चरणमा प्रवेश गरिएको सन्दर्भमा पनि नेपालले यसवर्त लाभ लिने गरी नीतिगत तथा संस्थापन प्रबन्ध गर्नु प्रयास किएको छ। नेपालमा विद्युतीय व्यापार प्रारम्भ भैसकेको छ। तर जुन गतिमा विद्युतीय व्यापारको विस्तार हुनु पर्ने हो सो भैसकेको अवस्थामा यथाशिर्ष्ट मौलिक, गरी तथा सेवाको माध्यम गरी आन्तर्राष्ट्रिकीकरण गर्नु पर्ने अवस्था छ। छिमको देशहरू र विद्युतीय व्यापारको विस्तार हुने गएको यस प्रकृतिको व्यापारलाई अनुकूल बातबाटौ नै गर्न सहजीकरण, प्रबन्धन र नियमन गर्न पर्ने अवस्था छ। विद्युतीय व्यापारमा वस्तु बा सेवाको पहुँच उपभोक्ताको हकीकी कसरी पुर्याउने, मूल्यको जानकारी कसरी प्रदान गर्ने, मूल्यको प्रकृत्य गर्ने, नामाङ्कनको आधुनिक कसरी गर्ने, उपभोक्ताको उमेद कसरी सेवाको र सेवाको संगठन गर्ने, व्यक्तिगत सुचनाहरूको गोपनीयता कसरी कायम गर्न जस्ता विविध निर्णय गर्ने आवश्यक हुन्छ।

साथै, यसका लागि नीतिगत र सूचना प्रविधि सम्बन्धी पूर्वी धाराहरूको विकास गर्नु पर्ने देखिएको हुन्छ। यसै सन्दर्भमा सन् २०१७ मा व्यापार तथा विकासका लागि संयुक्त राष्ट्र संघीय
सम्मेलन (United Nations Conference on Trade And Development-UNCTAD) को सहयोगमा भएको नेपालको विद्युतीय व्यापारको तपाईंको अध्ययन प्रतिवेदन (Nepal Rapid e-trade Readiness Assessment) ले समेत नेपालमा विद्युतीय व्यापारको प्रवर्तक सम्मेलन रहेको तर सोको विकासका लागि सुचना प्रविधिजन्य पूर्विकार, व्यापार सहजीकरण, भुक्तानी प्रणाली, कानुन तथा संस्थागत संचार, सीप विकास, बितियी पहुँच जस्ता क्षेत्रमा सुधार गर्नु तथा विपयहरु दूर भएको छ।

1.2 अन्तर्राष्ट्रिय अवस्था

सन् १९९१ मा सर्वसाधारणमा इंटरनेटको पहुँच पुगेपछि विद्युतीय व्यापारको विकास भएको देखिन्छ। सम्पूर्ण विश्व डिजिटल अर्थव्यवस्थार्थ उन्मुख भैरहेको अवस्थामा विद्युतीय व्यापारको आकार पनि तिन्द्रुपमा बढिएको छ। सन् २०१४ वट २०१६ सम्म आईपुग्दा विद्युतीय व्यापारको आकार दुईगुणाले बढेको छ भने सन् २०२२ सम्म थप दुईगुणाले बढ्ने अनुमान गरिएको छ।

विश्वव्यापी रुपमा विद्युतीय व्यापारलाई प्रबर्द्धन गर्न व्यापार तथा विकासका लागि संयुक्त राष्ट्र संघीय सम्मेलनले सबै धर्म संयुक्त विश्व विद्युतीय व्यापार पहल (Global e-Trade for all initiative) पनि शुरू गरिएको छ। सानै, विश्व व्यापार संगठन रुपमा विकसित मुतुकहरुले विद्युतीय व्यापारसम्मन्वयी समूह (Group on E-commerce) गठन गरी नीति एवं कानुन निर्माणका लागि बार्ताप्रारम्भ गरेको छ। यसैसँग एशियाली राष्ट्रहरूमध्ये दक्षिण पूर्वी एशियाली क्षेत्रमा विद्युतीय व्यापारको उलेखनीय विस्तार भएको छ। सन् २०१८ मा एथियोपिया व्यापारसम्बन्धी क्षेत्रमा विद्युतीय व्यापारमा आधारित बजेटको संस्था एक अर्थ पुगेको छ। साधराम, बैशिष्ट्य पहुँच र मध्यम वर्गीय जनसंख्या बढिएको दिशारूढ विद्युतीय व्यापारका लागि यस क्षेत्रमा उपयुक्त बालबर्बर बनिएको छ। दक्षिण एशियाली राष्ट्रहरूमध्ये केहीले विद्युतीय व्यापार अनुपम रणनीति लागि यस तरफ प्रयास गरिएको छ। विद्युतीय व्यापार क्षेत्रीय अन्तरआवंटलाई बलियो आधार हुने भएकोले क्षेत्रीय तहमा यस सम्बन्धी सहकायिका लागि विशेष पहल र तपराइत समेट शुरू भएको छ। UNESCAP ले सदस्य राष्ट्रहरूको कागज रहित व्यापारको प्रबर्द्धन र विकासका
लातग एक्सिया प्रसांत क्षेत्रमा अन्तररेखीय कामज रहित व्यापार प्रबृत्तन सम्बन्धी संरचना सम्झौता (Framework Agreement on Facilitation of Cross-border Paperless Trade in Asia and the Pacific) तयार गरेको र नेपाललाई सो को पक्ष राष्ट्र बनन प्रस्ताव समेत गरेको अवस्था छ। यस पहलवाट विद्युतीय व्यापारलाई क्षेत्रीय स्तरमा प्रयोगमा ल्याउन सहयोग पुगेरे छ। विद्वारीतुरीय रुपमा विद्युतीय व्यापारको अभ्यासलाई हेत्रु कारोबारको लागि भौगोलिक दूरी, रास्ता, सिमाना, समय र माध्यमले नियन्त्रण हुन नसक्ने अवस्थामा आइपुग्यो हुन नसन।

9.3 राष्ट्रिय अवस्था

ईन्टरनेट र मोबाईल सेवाको सर्वसाधारणमा पहुँच एवं विस्तार, शिक्षित एवं प्रविधिमैत्री युगा पुताको संघर्षमा बढीतरी र अन्तरराष्ट्रिय परिवेशका कारण नेपालमा पनि विद्युतीय व्यापार उदारैदै अवस्थामा रहेको छ। विद्युतीय व्यापारले नेपालको तित्तर आर्थिक विकासका लागि नयाँ चौतारीको सृजना गरेको छ। व्यापारिक नेपालमा विद्युतीय व्यापारको प्रबृत्तन एवम् विकासका लागि विद्युतीय कारोबार एन, २०६३, विद्युतीय कारोबार नियमावली, सूचना तथा संचार प्रविधि नीति, २०७२, ब्रोडव्याण्ड नीति, २०७१ लगायतका बिम्त नीतिगत तथा कानूनी व्यवस्थाहरुले विद्युतीय व्यापारको विकास र विस्तारका लागि आधार भूमिका गरेको छ। त्यसै र विस्तारित सूचना प्रविध ऐनले साइबर अपराधलाई समेत समेटने प्रयास गरेको छ।

आधारभूत सूचना प्रविध पुर्वाधारहरु तथा सूचना प्रविध क्षेत्रको विकास र विस्तार लगायतका कारण विद्युतीय व्यापारको नयाँ सम्भावनाहरु नेपाली व्यापार उपलब्ध हुन्छ। साथै ई-वैकिंड सेवा तथा भुक्तानी कार्डहरुको प्रयोगमा उल्लेखनीय बृहि भएको, सबै जिल्ला र स्थानीय तह तह सम्म हुलाहु सेवाको संगठन रहेको, विद्युतीय हस्ताक्षर प्रयोगको रूपमा भएको लगायतका अवस्थाले विद्युतीय व्यापारको लागि अनुकूल वातावरण भूमिका हुन गएको छ।

सन् २०१८ सम्म मोबाईल उपयोगको अनुपात कुल जनसंख्याको ९३० प्रतिशत पुगेरु एवं ईन्टरनेटमा पहुँच पुगेरु जनसंख्या तित्रू प्रबृत्त भई आ.व. २०१९ मा।
२०७४।७५ को अन्त्य सममा करिब ६३ प्रतिशत पुगैले यसका लागि सकारात्मक बातबनरण निर्माण हुन गएको छ।

१.४ रणनीतिको आौचित्य

व्यापारको लागत र समय पटटाउन सकिएमा मात्र व्यापार प्रतिस्पर्धा भई आम नागरिकले उपभोक्ता वस्तु तथा सेवा सहज रूपमा सुप्रस धूलियमा प्राप्त गर्न सक्नुहुनै। विद्युत्यापी रूपमा बढ्ने क्रममा प्रयोगमा आइसको विद्युतीय व्यापारको उचित उपयोग भएमा नेपालको निर्यात व्यापार प्रवर्धन, आयात व्यवस्थापन र व्यापार सहजीकरण गर्न सकिने देखि चुनेको छ। विद्युतीय माध्यममाफित वस्तुहरूले खिद्रौं बिंडेका राष्ट्रिय स्तरमा विद्युतीय व्यापार सम्बन्धी कानुन र अन्त्य आवश्यक पूर्वाधार एवं सरचनाको आवश्यकता महसूल भएको छ।

विद्युतीय व्यापारमा उपभोक्ताले वस्तु तथा सेवाली मूल्यमा पूर्ण सुचित भई प्रतिस्पर्धी मूल्यमा गुणस्तरीय मालबस्तु सुलभ रूपमा उपभोग गर्न पाउने, डिलर, डिस्ट्रिक्टस्तर जस्ता आपूर्ति श्रृंखलाको तह तथा प्रक्रिया घटी व्यापारको लागत र समय कम हुने, सानु, सानाको तथा मझौला उद्योगहरू (MSMEs) ले विद्युतीय व्यापार माफित अन्तरराष्ट्रिय व्यापारमा पहुँच प्राप्त गरी निकासी व्यापार बढ्न जाने, व्यापारको नयौं क्षेत्र विस्तार हुने र अर्थव्यवस्था आकार बढ्ने जस्ता लाभहरू प्राप्त हुने देखि चुनेको छ। यसका साथै व्यापार तथा व्यवसाय सम्बन्धी कार्य पार्दीहरू हुने, आर्थिक कारोबार औपचारिक प्रणाली माफित हुन गरेइ अनौपचारिक अर्थव्यवस्था हिस्सा कममा: घटेरी जाने र करार बढने, नव प्रबंधन तथा सृजनात्मकताको विकास र प्रवर्धन भई नयौं प्रतिवेदन र मानमा आधारित आर्थिक क्रियाकलापावेदना, रोजगारी सृजना एवं सुलभता सम्पन्न आर्थिक सामाजिक विकासमा योगदान पुरे भएका नेपालमा विद्युतीय व्यापार सम्बन्धी रणनीति आवश्यक देखिएको छ।

१.५ चुनौति तथा अवसर

नेपाल जस्ता कम विकासित राष्ट्रका लागि विद्युतीय व्यापारको उचित व्यवस्थापन र उपयोग गरी लाभ लिनु प्रथम पुग्नेछ। विद्युतीय अन्तरराष्ट्रिय कारोबारलाई व्यवस्थित गरी विद्युतीय व्यापारको कार्यान्वयन गर्नु, विद्युतीय व्यापार क्षेत्रका
नवप्रबर्द्धनलाई आन्तररकीकरण गर्नु, अन्तरराष्ट्रिय भूतानी सञालको माध्यमबाट सरल सहज भूतानीको व्यवस्था मिलाउनु, हुनाक सेवालाई आधुनिक र स्थायित्व प्रविधिमा आधारित बनाइ विद्युतीय व्यापारको भरपर्दो दुबारी माध्यमको रूपमा स्थापित गर्नु तथा विद्युतीय व्यापार गरेको व्यवसायिक संस्थाहरूको दर्ता, संचालन र नियन्त्रणलाई प्रभावितको बनाई अनौपचारिक माध्यमबाट भइरेको विद्युतीय व्यापारलाई अनौपचारिक माध्यममा ल्याउनु केही महत्वपूर्ण चुनौतीका रूपमा रहेका छ। व्यस्तेगी गुणस्तरल्युक्त मोबाइल नेटवर्क कर्मचारी, पयाम इन्टरनेट व्यावहारिक, सुरक्षित र क्रयात्मकतयोग्य (Affordable) इन्टरनेट सेवा, धैर्य र सक्को साधनाका नामाकरण तथा भवन नम्बर प्रणाली, पोस्टल कोड लगानेबाट आवश्यक फॉर्मालिएको विकास गर्नु चुनौतीकै रूपमा रहेका छ। यसका अतिरिक्त विद्युतीय व्यापार समबन्धी साइबर अपराध नियन्त्रण गर्नु, विद्युतीय व्यापार मानक बस्तुसंख्या खिडकी गर्दै उपभोक्ताले विद्युतीय व्यापारको प्रवासमा निर्माण गर्नु, लघु, साना तथा मझौला उद्यमको संचालन विषयक उपचार समेत रहेका छ। विदेशमा पहुँच गरेको तथा क्षेत्रमा बस्तुसंख्या (High Value and craft goods) विद्युतीय कुणाले र टिकेट पूर्वार्थक पूर्वापर्दको निर्माण गर्नु मजला विषय नम्बर चुनौतीका रूपमा रहेका छ।

नवमितीय रूपमा विद्युतीय व्यापारको विकास र विस्तार भएको तथा असल अनुभवहरू नेपालमा पनि प्रयोगमा ल्याउन सकिने महत्त्वपूर्ण रहेको छ। इन्टरनेट पहुँच र कम मूल्यमा उच्च गुणस्तर तथा धु-उच्च-गुणस्तरल्युक्त स्मार्ट मोबाइल फोनको प्रयोग विद्युतीय व्यापारलाई सहज र सम्भव बनाइएको छ। विद्युतीय व्यापारको उपयोग विद्युतीय व्यापारलाई नयाँवर्तनको रूपमा उच्च मूल्यको रोजगारी लागू गर्नु अवसर रहेको छ। एक्सेस लाई सुरक्षित र स्थायित्व प्रणालीमा ल्याउन सकिने अवसर रहेको छ। विद्युतीय व्यापारको उपयोग विद्युतीय व्यापारलाई सहज र सम्भव बनाइएको छ। विदेशमा नेपाली डाकेस्पोराको संकेतालाई वृद्धि भएको नेपाली मॉडल बस्तुसंख्या निर्माणलाई गर्न समेत सहयोग पुग्ने रहेको छ। लघु, साना तथा मझौला उद्यमको उपयोग रहेको छ। अनुसार बस्तुसंख्या बनाउने चर्चा धारण गर्नुको सहयोग पुग्ने रहेको छ। तथा विद्युतीय व्यापारको उपयोग विद्युतीय व्यापारलाई सहज र सम्भव बनाइएको छ। विद्युतीय व्यापारको उपयोग रहेको छ। तथा विद्युतीय व्यापारलाई सहज र सम्भव बनाइएको छ।
कारोबार एन, २०६३, सूचना तथा संचार प्रबिधि नीति, २०७२ जस्ता कानुनी र नीतिगत व्यवस्थाले समेत थप अवसर ढूँढना गरेका छन्।

२ सोच, परिलक्ष्य, उद्देश्य तथा रणनीतिहरू

२.१ सोच

विद्युतीय व्यापार मार्फत व्यापार वृद्धि र प्रबिधिमित्री अर्थतन्त्र निर्माण।

२.२ परिलक्ष्य

सूचना प्रबिधिको उपयोग, विकास तथा क्षमता अभिवृद्धि गर्दै आन्तरिक तथा बाह्य व्यापार प्रबिधन र सहजीकरण गरेका छन्।

२.३ उद्देश्य

क) व्यापारको लागत र समय घटाइब बजारमा प्रतिस्पर्धी रूपमा गुणस्तरीय वस्तुको सहज उपलब्धता सुनिश्चित गरेका छ।

ख) लघु, साना र मझौला उद्योगहरुलाई विश्वव्यापी भ्यय अभिवृद्धि श्रृंखला र आन्तरिक आपूर्ति श्रृंखलामा आवर्त गरेका छ।

ग) अन्तराष्ट्रिय बजारमा आवर्त भई वस्तु र सेवाको लागि प्रबिधन गरेका छ।

२.४ रणनीतिहरू

क) विद्युतीय व्यापारको प्रबिधन र विकासका लागि कानुनी र संस्थागत संरचना निर्माण गरेका छ।

ख) सूचना तथा संचार प्रबिधि, डाटा सुरक्षा र यससंग सम्बन्धित पूर्वाधारहरू तथा दूरसंचार सेवाको विकास तथा सुदृढीकरण गरेका छ।

ग) व्यापार लजिस्टिक्स तथा व्यापार सहजीकरण व्यवस्थाको सुदृढीकरण तथा विकास गरेका छ।

घ) वित्तीय पहुँच र विद्युतीय भूमिका प्रणाली सुदृढ र विद्युतीय बनाउने।

ड) सार्वजनिक संचेतना अभिवृद्धि, सीप एवं क्षमता विकास र निजी क्षेत्रको प्रबिधन गरेका छ।
च) विधुतीय व्यापारमार्फत वस्तु तथा सेवाको अग्र र पृष्ठ सम्बन्ध (Backward and Forward linkages) विकास र विस्तार गरी नेपाली वस्तु तथा सेवा उत्पादनलाई विद्यमान वृक्षण क्षेत्र र आन्तरिक आपूर्ति श्रृंखलामा आवश्यक गरेको हो।
३ कार्यनीतिहरू

३.१ विद्युतीय व्यापारको प्रवर्धन र विकासका लागि कानुनी र संस्थागत संरचना निर्माण गरेको छ। (४ को संग समबन्धित)

३.१.१ विद्युतीय व्यापारको नियमन, व्यवस्थापन, सहजीकरण र उपभोक्ता हित संरक्षण गर्नको लागि आबादी विद्युतीय व्यवस्था गरेको छ।

३.१.२ विद्युतीय व्यापारको नियमन, व्यवस्थापन, सहजीकरण गर्दा उपभोक्ता हित संरक्षणको लागि आबादी संस्थागत संरचना निर्माण गरेको छ।

३.२ सूचना तथा संचार प्रबिधि, डाटा सुरक्षा र यससंग समबन्धित पूर्वाधारहरू तथा दूरसंचार सेवाको विकास र विद्युतीय संरक्षणको लागि आवश्यक संस्थागत संरचना तनमाण गरेको छ। (४ खो संग समबन्धित)

३.२.१ क्रयशिकित्योग्य (Affordable) फ्रॉडव्याण्डमा सर्वसाधारणको पहुँच सुनिश्चित गरेको छ।

३.२.२ सरकारी निकायहरूमा उच्च गतिको इन्टरनेट उपलब्ध गराईएको छ।

३.२.३ डाटा सुरक्षा र जोखिम न्युनीकरण गरेको छ।

३.३ व्यापार लाइजिटिक्स तथा व्यापार सहजीकरण व्यवस्थाको सुदृढीकरण तथा विकास गरेको छ। (४ गो संग समबन्धित)

३.३.१ भन्नसार विद्युतहरूको उपयुक्त पूर्वाधार र विकास तथा भन्नसार जौंम यो उपकरण तथा प्रक्रियालाई सुदृढ र विश्वसनीय बनाईएको छ।

३.३.२ माल वस्तुको ढुँढन र मार्गाधारित गरेको छ।

३.४ वित्तीय पहुँच तथा विद्युतीय भुकानी प्रणाली सुदृढ र विश्वसनीय बनाउने। (४ घो संग समबन्धित)

३.४.१ सबै नागरिकहरूको विद्युतीय पहुँच सुनिश्चित गरेको छ।

३.४.२ सहज, सरल, भरपूर र किफायती विद्युतीय भुकानी प्रणालीको व्यवस्था गरेको छ।

३.४.३ अन्तर्टेलीफोनको विद्युतीय भुकानी तथा सहज, किफायती र भरपूर विकास गरेको छ।

३.४.४ व्यवसायिक नागरिकहरूमा तथा लघु तथा साना उद्यमिहरूमा वित्तीय साक्षरता अभिवृद्धि गरेको छ।
3.5 सार्थजनिक सचेतना अभिवृद्धि, सीप एवं क्षमता विकास र निजी क्षेत्रको प्रबन्धन गरेको (4 र संग सम्बन्धित)

3.5.1 विद्युतीय व्यापारको बोर्डमा सार्वजनिक सचेतना अभिवृद्धि गरिनेछ।

3.5.2 विद्युतीय व्यापार सम्बन्धी सीप एवं क्षमता विकासका कार्यक्रम सञ्चालन गरिनेछ।

3.5.3 विद्युतीय व्यापारको विकासका लागि निजी क्षेत्रको प्रबन्धन एवं विकास गरिनेछ।

3.6 विद्युतीय व्यापार मार्फत बस्तु तथा सेवाको अग्र र पृष्ठ सम्बन्ध (Forward and Backward linkage) विकास र विस्तार हुने गरी नेपाली बस्तु तथा सेवा उत्पादनलाई विक्रयापूर्ण मूल्य श्रृङ्खला र आन्तरिक आपूर्ति श्रृङ्खलामा आवश्यक गरेको (4 च संग सम्बन्धित)

3.6.1 नेपाली उपकल्पको पृष्ठ सम्बन्ध सुदृढ बनाई नेपाली कच्चा पदाथि मूल्य अभिवृद्धि गरिनेछ।

3.6.2 नेपाली उत्पादको अग्र सम्बन्ध सुदृढ बनाई निर्यात प्रबन्धन र विधिवतीय मूल्य श्रृङ्खलामा आवश्यक गरिनेछ।

3.6.3 उत्पादको आपूर्ति श्रृङ्खलामा सुधार गरी लागत, समय र आपूर्ति व्यवस्थामा सुधार ल्याउनेछ।

4 कार्ययोजना कार्यन्वयन र जोखिम

क) यस रणनीतिको कार्यन्वयनका लागि रणनीतिगत रूपमा कार्यन्वयन र कार्ययोजना हरेक कार्यन्वयन अन्तरगतका क्रियालाप्यांक, जिम्मेवार निकायहरू, सहयोगी निकाय र समय सीमा सहितको कार्यन्वयन कार्ययोजना अनुसूची १ बनाउनु हुनेछ । सम्बन्धित निकायहरूले आफने जिम्मेवारी भित्रका कामहरू तोकिएको समयसमयमा भित्रै रही सम्पन्न गर्नु पानेछ।

ख) प्रस्तुत रणनीतिको कार्यन्वयनको सहजिकरण र आवजिक अनुसमनका लागि देखाय अनुसारको एक अन्तर निकाय सहजिकरण समिति रहनेछ:

क) सचिव, उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय (वाणिज्य तथा आपूर्ति) - संयोजक

ख) सह-सचिव, प्रधानमन्त्री तथा मन्त्रिपरिषदको कार्यालय - सदस्य
ग) सह-सचिव, बहुपक्षीय व्यापार तथा व्यापार सहयोग महाशास्त्र,

उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय

घ) सह-सचिव (सम्बन्धित क्षेत्र होने), अर्थ मन्त्रालय

ड) सह-सचिव (सम्बन्धित क्षेत्र होने), सजावट तथा सूचना प्रबंध मन्त्रालय- सदस्य

च) कार्यकारी निदेशक (सम्बन्धित क्षेत्र होने), नेपाल राष्ट्र बैंक - सदस्य

छ) अध्यक्ष वा प्रतिनिधि, नेपाल उद्योग वाणिज्य महासंघ । सदस्य

ज) अध्यक्ष, नेपाल कम्प्युटर एसोसियेशन महासंघ (CANF) । सदस्य

झ) उप-सचिव, व्यापार नीति तथा व्यापार सहयोग महाशास्त्र,

उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय । सदस्य-सचिव

सहजिकरण समितिले यस रणनीतिको समग्र कार्यान्वयनको समन्वय र सहजिकरण गरेका छ। समितिले चौमातसक रूपमा कार्यान्वयनको समिक्षा तथा अनुसरण गरेका हुने र समितिको बैठकमा आफ्नो मुख्य कायि अन्तरालमा अनुसार सरकारबालाइ आफ्नो लागि गरेका हुने।

g) यस रणनीति कार्यान्वयनका क्रममा सम्भावित जोखिम र जोखिम न्यूनीकरणका उपायहरू निम्न वमोजिम रहेका छन्:

<table>
<thead>
<tr>
<th>क्र. सं.</th>
<th>सम्भावित जोखिम</th>
<th>जोखिम न्यूनीकरणका उपायहरू</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.</td>
<td>हरेक जिम्मेवार निकायको पुर्व निर्धारित कामहरूमै बढी समय र प्रयास लागाने। संस्थामा आफ्नो मुख्य कार्य अन्तरालमा यस रणनीतिको कार्यहरू समावेश गरी कार्यान्वयन गर्न प्राथमिकता दिने अवस्था नआउन सक्ने।</td>
<td>यस रणनीतिको कार्यान्वयनलाई राष्ट्रिय रणनीतिको रूपमा कार्यान्वयन समावेश गरी कार्यान्वयन गर्न प्राथमिकता दिने अवस्था नआउन सक्ने।</td>
</tr>
<tr>
<td>2.</td>
<td>रणनीति कार्यान्वयन गर्न स्थानीय तहदेखि नै संलग्नता आफ्नो कार्यहरू पल तर यसका लागि सो अनुसारको तत्परता नहुन सक्को।</td>
<td>रणनीतिको प्रभावकारी कार्यान्वयनको लागि हरेक जिम्मेवार निकायले ग्यान चार्ट गाँठौ लागु गरिने।</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### ३. विभिन्न क्रियाकलापहरू अन्तरसम्बन्धित र अन्तरसम्बन्धित रहेको हुँदा कुनै क्रियाकलाप कार्यनिषेधनमा डिलाइ हुँदा यसको लाम लिन कोठाई हुन सक्ने।

| कार्यनिषेधनमा समन्वय गर्न सहजिकरण समितिले सबै पदबिधा समन्वय, सहकार्य गरी सहजिकरण गरेको। |

### ४. व्यक्तिगत गोपनीयताको सुरक्षा र साइबर अपराध नियन्त्रण चुनौतीपूर्ण हुने।

| • सुचना प्रविधि ऐनको पूर्ण पूर्ण पालना गरिनेछ।
| • सचेतना अभियूद्ध गरिनेछ।
| • नेपाल प्रहरीलाई साइबर अपराध नियन्त्रण सम्बन्धि तत्कालिन दिनेछ।
| • Anti Hackers team बनाईनेछ। |

### ५. विद्युतीय व्यापारको उपयोग फार्मेट अन्तरसम्बन्धित अन्तरसम्बन्धित कम्पनीहरूले नेपाली बजारमा कम मूल्यमा वस्तु उपलब्ध गराइ बजार को गर्न सक्ने।

| WTO को संरचना भित्र रहेक व्यवस्थापन कम्पनीहरूको संक्षेपण गर्न र आवश्यक परमाणु अन्तरसम्बन्धित व्यवस्था बार्ता गर्न तथा सेफ्नाइर्स, एन्टी-डाम्पिङ तथा काउंटरमेलिंग सम्बन्धी व्यवस्था लगातका कार्यक्रमको कडाईका साथ कार्यनिषेधन गरिनेछ। |

### ६. विदेशी मुद्राको अपचलन हुन सक्ने

| वैकिंग प्रणाली मार्फत मात्र सुकानी गरिनेछ। |

### ५. अनुगमन र मूल्यांकन

अनुसूची १ मा उल्लिखित प्रत्येक निकायले कार्ययोजनामा रहेको निकायगत जिम्मेदारीहरूको वार्ता तथा आवश्यक परिमाणात्मक लक्ष्यहरू निर्धारण गरी नतिजा सुचारूका आधारमा अनुगमन तथा मूल्यांकन गर्न व्यवस्था मिलाउँत पन्नेछ।

कार्यनिषेधनको समन्वयमा केही कटिनाइ भएमा सहजिकरण समितिमा पेश गर्नु पन्नेछ।

जिम्मेदार निकाय छौमातसकरुपमा कार्यनिषेधन प्रमाण विवरण प्राधान्यमा तथा मन्त्रिपरिषदको कार्यलय र उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालयमा पेश गर्नु पन्ने छ।

यस कार्ययोजनाको कार्यनिषेधन र यसको प्रभावको सन्दर्भमा ३ वर्षमा मध्यवर्तमानको
मूल्याङ्कन गरिनेछ। मध्यावधिक मूल्याङ्कन समेतको आधारमा ५ वर्षमा रणनीति अध्यावधिक गरिने छ।

६ वित्तीय व्यवस्थापन
यस रणनीतिको कार्ययोजनामा रहेका कार्यहरूको सम्पादन प्रत्येक निकायले आफ्नो नियमित बजेटवाट गर्नु पर्नेछ। कार्ययोजना भित्रका कार्यक्रमका कार्यरत नियमित बजेटवाट गर्न नसकिने भएमा वार्षिक कार्यक्रम तथा बजेटवाट समेत समावेश गरी अर्थ मन्त्रालयमा पेश गर्नु पर्नेछ। अर्थ मन्त्रालय र राष्ट्रिय योजना आयोगले यस कार्ययोजनामा समावेश भएका क्रियाकलापहरूको कार्यान्वयनका लागि सम्बन्धित निकायवाट माग भई आए अनुसार बजेट विनियोजन गर्न प्राथमिकता दिनेछ। साथै, सम्बन्धित निकायले वैदेशिक सहायता सात माफित समेत यस कार्ययोजनामा रहेका क्रियाकलापहरू कार्यान्वयन गर्न अर्थ मन्त्रालयको सहभागी भूमिति मा उर्ता जुटाउन सक्नेछ।
### अनुसूची १
### कार्यन्वयन कार्ययोजना

<table>
<thead>
<tr>
<th>क्र. सं.</th>
<th>कार्यनीति</th>
<th>क्रियाकलाप</th>
<th>विघमान अवस्था</th>
<th>अपेक्षित उपलब्धि</th>
<th>जिम्मेदार निकाय</th>
<th>सहयोगी निकाय</th>
<th>सम्पर्कश</th>
<th>कैफिएल</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>१.१</td>
<td>विद्युनीय व्यपारको नियमन, व्यवस्थापन, सहायत र उपभोक्ता हित संरक्षण गर्नको लागि आवश्यक कानुनी व्यवस्थायो।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>१.१.१</td>
<td>कंपनी ऐन र र्मि दताक विद्युनीय व्यपारको सम्बन्धमा अनुमति, संस्थागत संरचना तथा निर्माण गर्ने।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>१.१.२</td>
<td>विद्युलाई वेबसाइटमा फ्री मार्शल हुनेको विज्ञापन गर्ने।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>१.१.३</td>
<td>मालवस्तुहरू हिन्दी पत्रिका (Refund &amp; Return) सम्बन्धी व्यवस्था र उपर्युक्त विवरण राखी बिक्री गर्ने, गुणस्तरहित सामान बिक्री गर्ने, बढी मूल्य लिने, कबुल गर्ने।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>१.२</td>
<td>विद्युलाई व्यपारको लागि उपयुक्त कानुनी व्यवस्था भएको हुने।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>१.३</td>
<td>विद्युलाई व्यपारमा उपभोक्ता हित संरक्षण गर्ने।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

उद्योग, वाणिज्य र आपूर्ति विभाग, र उपभोक्ता प्रतिष्ठान संरचना विभाग, र उपभोक्ता संरक्षण विभाग ।
<table>
<thead>
<tr>
<th>क्र. सं.</th>
<th>कार्यनिति</th>
<th>कियाकलाप</th>
<th>विघमन अवस्था</th>
<th>अपेक्षित उपलब्धि</th>
<th>जिम्मेबार निकाय</th>
<th>सहयोगी निकाय</th>
<th>समयावधि</th>
<th>कैफियत</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.1.4</td>
<td>कानूनले रोक लगाएका र मानव सुस्थिति नकारात्मक असर पुराने वस्तुहरू तथा तोकिएको मानक (Products Standardization) भन्दा कम गुणस्तरको वस्तुहरू प्रदर्शनी गर्न र विक्री गर्न नपाइने व्यवस्था गरेको।</td>
<td>नभएको, विद्युतीय व्यापारको नियमन, व्यवस्थापन, सहजीकरण र उपभोक्ता हित संरक्षणको लागि प्रभावकारी संस्थागत व्यवस्था नभएको।</td>
<td>र संबलीकरण भएको हुने।</td>
<td>राष्ट्रीय तथा अन्तरराष्ट्रीय विद्युतीय व्यापारमा भुक्तानी व्यवस्था सहज भएको हुने।</td>
<td>गुणस्तर तथा नापतौल विभाग र खाना प्रबिधि तथा उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>अर्ध मन्त्रालय</td>
</tr>
<tr>
<td>1.1.5</td>
<td>मालसामान बिक्रीगर्दी बिज बिजक जारी गर्न र विद्युतीय व्यापारको कर आधार र प्रक्रिया निर्धारण गर्न विभिन्न मूलक अभिलक्षण कर सम्बन्धि कानूनमा समावेश गरेको।</td>
<td>नभएको, विद्युतीय व्यापारको नियमन, व्यवस्थापन, सहजीकरण र उपभोक्ता हित संरक्षणको लागि प्रभावकारी संस्थागत व्यवस्था नभएको।</td>
<td>र संबलीकरण भएको हुने।</td>
<td>राष्ट्रीय तथा अन्तरराष्ट्रीय विद्युतीय व्यापारमा भुक्तानी व्यवस्था सहज भएको हुने।</td>
<td>गुणस्तर तथा नापतौल विभाग र खाना प्रबिधि तथा उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>अर्ध मन्त्रालय</td>
</tr>
<tr>
<td>1.1.6</td>
<td>वस्तु तथा सेवा व्यापारको राष्ट्रिय तथा अन्तरराष्ट्रीय विद्युतीय भुक्तानी व्यवस्था Settlement को लागि आवश्यक कानूनी र संस्थागत व्यवस्था मिलाउने।</td>
<td>नभएको, विद्युतीय व्यापारको नियमन, व्यवस्थापन, सहजीकरण र उपभोक्ता हित संरक्षणको लागि प्रभावकारी संस्थागत व्यवस्था नभएको।</td>
<td>र संबलीकरण भएको हुने।</td>
<td>राष्ट्रीय तथा अन्तरराष्ट्रीय विद्युतीय व्यापारमा भुक्तानी व्यवस्था सहज भएको हुने।</td>
<td>गुणस्तर तथा नापतौल विभाग र खाना प्रबिधि तथा उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>अर्ध मन्त्रालय</td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं.</td>
<td>कार्यनीति</td>
<td>क्रियाकलाप</td>
<td>विध्यान अवस्था</td>
<td>अपेक्षित उपलब्धि</td>
<td>जिम्मेदार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>समयवधि</td>
<td>कैफियत</td>
</tr>
<tr>
<td>------</td>
<td>-------</td>
<td>-------------</td>
<td>----------------</td>
<td>------------------</td>
<td>--------------------</td>
<td>----------------</td>
<td>---------</td>
<td>--------</td>
</tr>
<tr>
<td>१.१.७</td>
<td>विद्युतीय भूतानीका लागि अन्तर्गत मापदंड अनुरूप निर्देशिकाहरू जारी गनेन।</td>
<td>नेपाल राष्ट्र वैक्रम</td>
<td>अर्थ मन्त्रालय</td>
<td>निरन्तर</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>१.१.७</td>
<td>उपभोक्ताको गोपनियतको सुरक्षा सुनिश्चित गनेन।</td>
<td>वाणिज्य, आपूर्ति तथा उपभोक्ता संरक्षण विभाग</td>
<td>साचा तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय</td>
<td>५ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>१.६.९</td>
<td>विद्युतीय व्यापारको नियमन, व्यवस्थापन, सहजीकरण गरी उपभोक्ता हित संरक्षणको लागि आवश्यक संस्थागत संरचना निर्माण गरी।</td>
<td>हुलाक सेवा विभाग र नेपाल राष्ट्र वैक्रम</td>
<td>साचा तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय</td>
<td>५ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>१.२.१</td>
<td>विद्युतीय व्यापारको नियमन, व्यवस्थापन, सहजीकरण गरी उपभोक्ता हित संरक्षणको लागि आवश्यक संस्थागत संरचना निर्माण गरी।</td>
<td>वाणिज्य, आपूर्ति तथा उपभोक्ता संरक्षण विभाग र कम्पनी राजिलाई काृत्य गरी।</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा उपभोक्ता संरक्षण विभाग</td>
<td>५ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>१.२.२</td>
<td>वाणिज्य, आपूर्ति तथा उपभोक्ता हित संरक्षण विभागको सुदृढीकरण गरी विद्युतीय व्यापारको कायाङ्क्य</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा उपभोक्ता संरक्षण विभाग</td>
<td>वाणिज्य, आपूर्ति तथा उपभोक्ता संरक्षण विभाग</td>
<td>निरन्तर</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं.</td>
<td>कार्यक्षेत्र</td>
<td>क्रियाकलाप</td>
<td>विभागीय अवस्था</td>
<td>अपेक्षित उपलब्धि</td>
<td>जिम्मेदार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>समयावधि</td>
<td>कै फफियत</td>
</tr>
<tr>
<td>--------</td>
<td>-----------</td>
<td>-------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>-------------</td>
<td>-----------</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.3</td>
<td>वित्तीय व्यापार व्यवसाय</td>
<td>गति र संचालन सहयोगी कार्यक्रमसम्म अटक गरीन्।</td>
<td>हलक सेवा विभाग</td>
<td>संचार तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय</td>
<td>मिल्ली पारमार्थिक तथा समाजसेवी अभियान</td>
<td>अभियान, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>निर्देशन</td>
<td>हुलक सेवा विभाग</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.4</td>
<td>वित्तीय व्यापार व्यवसाय</td>
<td>गति र संचालन सहयोगी कार्यक्रमसम्म अटक गरीन्।</td>
<td>हलक सेवा विभाग</td>
<td>संचार तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय</td>
<td>मिल्ली पारमार्थिक तथा समाजसेवी अभियान</td>
<td>अभियान, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>निर्देशन</td>
<td>हुलक सेवा विभाग</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.5</td>
<td>राष्ट्रिय स्तरमा वित्तीय व्यापार मार्केट निर्माण गर्दै सहज, सहज, महत्त्वपूर्ण र विकटक्षेत्र बनाउन।</td>
<td>हलक सेवा विभाग</td>
<td>संचार तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय</td>
<td>मिल्ली पारमार्थिक तथा समाजसेवी अभियान</td>
<td>अभियान, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>निर्देशन</td>
<td>हुलक सेवा विभाग</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.6</td>
<td>निजी तबर्वाट संचालनमा रहेका कुरियर तथा मालवस्तु दुकानी गर्दै संस्कृतिहरूको अभिक्रिया गर्न।</td>
<td>हलक सेवा विभाग</td>
<td>संचार तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय</td>
<td>मिल्ली पारमार्थिक तथा समाजसेवी अभियान</td>
<td>अभियान, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>निर्देशन</td>
<td>हुलक सेवा विभाग</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.7</td>
<td>उपभोक्ताको गुणस्रोत सुन्ने निकायको व्यवस्था गर्न।</td>
<td>हलक सेवा विभाग</td>
<td>संचार तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय</td>
<td>मिल्ली पारमार्थिक तथा समाजसेवी अभियान</td>
<td>अभियान, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>निर्देशन</td>
<td>हुलक सेवा विभाग</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं.</td>
<td>कार्यनीति</td>
<td>क्रियाकलाप</td>
<td>विध्वंस अवस्था</td>
<td>अपेक्षित उपलब्धी</td>
<td>जिस्मेवार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>समयावधि</td>
<td>कैफियत</td>
</tr>
<tr>
<td>--------</td>
<td>------------</td>
<td>-------------</td>
<td>----------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>-----------</td>
<td>----------</td>
</tr>
<tr>
<td>१.२.५</td>
<td>उपभोक्ता अवश्यकता गठन गर्न।</td>
<td>उपभोक्ता संरक्षण विभाग</td>
<td>उपभोक्ता, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>६ महिना</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>१.२.९</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय, अर्थ मन्त्रालय, संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय र नेपाल राष्ट्र बैकमा विद्युतीय व्यापार समन्वय गर्न सम्पर्क विकुन्त तोको।</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>अर्थ मन्त्रालय, संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय र नेपाल राष्ट्र बैक</td>
<td>६ महिना</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

रणनीति २: सूचना तथा संचार प्रविधि, डाटा सुरक्षा र यससंग सम्बन्धित पूर्वाधारहरू तथा दूरसंचार सेवाको विकास तथा सुदृढीकरण गर्न।

<p>| क्र सं | क्रयशणक्तयोग्य (Affordable) ब्रोडव्याण्डमा सर्वसाधारणको पहुँच सुनिश्चित गरिनेछ। | | | | | | | |
| २.१ | दूर सबार तथा इंटरनेट सेवा प्रदायकहरूको धारणा विकास, दायामा विस्तार र गुणस्तर सुधार गर्न। | सबै नागरिकहरुको सूचना तथा संचार प्रविधिको पहुँच भएको | नेपाल दूरसंचार प्राधिकरण | संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय | निरन्तर | | | |
| २.१.१ | दूर सबार तथा इंटरनेट सेवाको शुल्क न्यूनतम गने। | सबै स्थानीय तहहरुको क्रयशणक्तयुक्त (Affordable) सूचना तथा संचार प्राधिकरण | नेपाल दूरसंचार प्राधिकरण | संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय | निरन्तर | | | |
| २.१.२ | डाटा सेन्टर तथा क्लाउड स्विंस्टेच भर्नसँग स्विंस्टेच विद्युतीय व्यापारको लागि पर्याप्त, सुरक्षित, विश्वसनीय र क्रयशणक्तयोग्य (Affordable) सूचना तथा संचार प्राधिकरण | नेपाल दूरसंचार प्राधिकरण | संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय | निरन्तर | | | | |
| २.१.३ | ब्रोडव्याण्ड इंटरनेट सेवालाई ७५३ वटा स्थानीय तहहरूको बडासम्भव विस्तार गर्न। | सबै नागरिकहरुको सूचना तथा संचार प्रविधिको विकास भएको हुन। | नेपाल दूरसंचार प्राधिकरण | संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय | निरन्तर | | | |
| २.१.१.१ | ब्रोडव्याण्ड इंटरनेट सेवा एकदम आपूर्ति मन्त्रालय र स्थानीय तहहरुको समन्वयमा विद्युतीय व्यापारको लागि पर्याप्त, सुरक्षित, सुदृढीकरण दायि सुबिधा भएको हुन। | ब्रोडव्याण्ड इंटरनेटको व्यवस्था हुन नसकेको। | नेपाल दूरसंचार प्राधिकरण | संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय | निरन्तर | | | |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>क्र. सं.</th>
<th>कार्यनिति</th>
<th>क्रियाकलाप</th>
<th>विश्वसनीयता</th>
<th>अपेक्षित उपलब्धि</th>
<th>जिम्मेवार निम्नाक</th>
<th>सहयोगी निम्नाक</th>
<th>समयवधि</th>
<th>कैफियत</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2.1.4</td>
<td>अन्तर्राष्ट्रीय व्यापारिक (International Bandwidth) लाई सस्तो र भरपटो बनाउने।</td>
<td>➢ डिजिटल हस्ताक्षरको परिचय मात्रको प्रयोग हुन नसकेको।</td>
<td>तथा संबाच प्रविष्टिमा अभ्यस्त भएको सहरी तथा दूरसञ्चार प्रविष्टिमा भएको Digital Divide कम भएको हुने।</td>
<td>नेपाल दूरसञ्चार प्रविष्टिमा प्राप्तकरण</td>
<td>स्थानीय तहहरू</td>
<td>संबाचर तथा सुचना प्रविष्टिमा अभ्यस्त भएको</td>
<td>संचार तथा सुचना प्रविष्टिमा प्राप्तकरण</td>
<td>२ वर्ष</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2.1</td>
<td>सरकारी निम्नाकहरूमा उच्च गतिको इंटरनेट उपलब्ध गराउने।</td>
<td>➢ सूचना प्रविष्टिमा तथा सुचना प्रविष्टिमा प्रविष्टिमा संबाचर कुलको उल्लेख विकास भएर रोजगारी</td>
<td>संचार तथा सुचना प्रविष्टिमा प्राप्तकरण</td>
<td>सम्बन्धित सरकारी निम्नाकहरू, नेपाल दूरसञ्चार प्रविष्टिमा प्राप्तकरण</td>
<td>सम्बन्धित सरकारी निम्नाकहरू, नेपाल दूरसञ्चार प्रविष्टिमा प्राप्तकरण</td>
<td>२ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं</td>
<td>कार्यनीति</td>
<td>क्रियाकलाप</td>
<td>विभागान अवस्था</td>
<td>अपेक्षित उपलब्धि</td>
<td>जिम्मेदार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>समयावधि</td>
<td>कैफियत</td>
</tr>
<tr>
<td>--------</td>
<td>----------</td>
<td>-------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>-------------</td>
<td>---------</td>
</tr>
<tr>
<td>२.२.२</td>
<td>फाइबर ऑटिक्स नामांकन स्थापना, उच्च गतिको ब्रोडब्यूज्न सेवाको व्यवस्था गरेको।</td>
<td>पूर्वीभाग तथा उपयुक्त संयंत्रको अभाव रहेको। &gt; डा. कोण भवनमा र संवेदनशील डा.लाई अनिवार्य रूपमा इन्फ्रा गरी भण्डार गर्ने व्यवस्था नम्बरहो। &gt; सूचना प्रविधिको प्रयोगमा व्यक्तिगत सूचनाको सुरक्षा सुनिश्चित गर्ने नसकेको। &gt; साइटसुर्ख नम्बरको पूर्णता प्राप्त व्यवस्था हुन नसकेको।</td>
<td>संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय</td>
<td>संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय</td>
<td>संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय</td>
<td>२ वटा</td>
<td>समवेत &quot;संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय&quot; कैफियतको सहयोग, नेपाल दूरसञ्चार प्रतिष्ठान र दूरसञ्चार सेवा प्राधिकृतहरु।</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>२.४</td>
<td>डा. सुराख तथा जोखिम न्यूनीकरण गरी नेम्नेच।</td>
<td>२.४.१ राष्ट्रीय सूचना प्रविधि, आकर्षक सहायता समूह तथा अनुसंधान केन्द्रको स्थापना गरी सूचना प्रविधि सुरक्षणको सम्बन्धित सबै उपायहरु अभ्यास गरेको। &gt; डा. सुराख तथा जोखिम न्यूनीकरण गरी नेम्नेच।</td>
<td>संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय, सूचना प्रविधि विभाग र साइटसुर्ख नामांकन प्रदेश</td>
<td>निरन्तर</td>
<td>सभापति केन्द्रको कार्यालय</td>
<td>सभापति केन्द्रको कार्यालय</td>
<td>६ महिना</td>
<td>महिना</td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं.</td>
<td>कार्यनीति</td>
<td>क्रियाकलाप</td>
<td>विध्यान अवस्था</td>
<td>अपेक्षित उपलब्धि</td>
<td>जिम्मेदार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>समयावधि</td>
<td>कैसियत</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>2.4.3</td>
<td>डाटा सुरक्षास्त्र सम्बन्धित जनशक्ति को लागि उपयुक्त प्रणालीमूल परिचालन प्रक्रिया (Systematic Operating Procedure-SOP) बनाई लागू गर्न।</td>
<td>सबबार तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय</td>
<td>संचित मामिला तथा सामान्य प्रशासन मन्त्रालय, सम्बन्धित सरकारी निकायहरू र राष्ट्रिय सूचना प्रबिधि केन्द्र</td>
<td>१ वर्ष र निरन्तर</td>
<td>२.४.३ जनशक्ति को सुरक्षास्त्र सम्बन्धित जनशक्ति को लागि उपयुक्त प्रणालीमूल परिचालन प्रक्रिया (Systematic Operating Procedure-SOP) बनाई लागू गर्न।</td>
<td>सबबार तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय</td>
<td>संचित मामिला तथा सामान्य प्रशासन मन्त्रालय, सम्बन्धित सरकारी निकायहरू र राष्ट्रिय सूचना प्रबिधि केन्द्र</td>
<td>१ वर्ष र निरन्तर</td>
</tr>
<tr>
<td>2.4.4</td>
<td>सम्बन्धित कर्मचारीलाई मात्र डाटामा पहुँच दिने र डाटामा पहुँच भएको कुनै कर्मचारी संस्था छाइने बिलकुल उसको पहुँच हटाउने गरी ध्वस्ता मिलाउने।</td>
<td>सूचना प्रबिधि विभाग</td>
<td>सबबार तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय र सम्बन्धित सरकारी निकायहरू र निजी क्षेत्र</td>
<td>निरन्तर</td>
<td>२.४.५ तेस्तो पक्षलाई डाटामा पहुँच दिनु पद्दति तेस्तो पक्षसंग गरिने सेवा सम्बन्धित कर्मचारीलाई जिम्मेदार बनाई डाटामा सुरक्षा सुनिश्चित गरने गरी पहुँच उपलब्ध गराउने।</td>
<td>सूचना प्रबिधि विभाग</td>
<td>सबबार तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय र सम्बन्धित सरकारी निकायहरू र निजी क्षेत्र</td>
<td>निरन्तर</td>
</tr>
<tr>
<td>2.4.5</td>
<td>तेस्तो पक्षलाई डाटामा पहुँच दिनु पद्दति तेस्तो पक्षसंग गरिने सेवा सम्बन्धित कर्मचारीलाई जिम्मेदार बनाई डाटामा सुरक्षा सुनिश्चित गरने गरी पहुँच उपलब्ध गराउने।</td>
<td>सूचना प्रबिधि विभाग</td>
<td>सबबार तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय र सम्बन्धित सरकारी निकायहरू र निजी क्षेत्र</td>
<td>निरन्तर</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं.</td>
<td>कार्यनीति</td>
<td>क्रियाकलाप</td>
<td>विपन्नावन अवस्था</td>
<td>अपेक्षित उपलब्धि</td>
<td>जिम्मेदार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>समावेश</td>
<td>कैशफित</td>
</tr>
<tr>
<td>-------</td>
<td>-----------</td>
<td>------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>---------</td>
<td>--------</td>
</tr>
<tr>
<td>२.४.५</td>
<td>विज्ञापनीय कारोबार हुनेला प्रयोग हुने Web Service तथा Web Service उद्यान आदान प्रदान हुने सूचनाको सुरक्षणको मानक (Standardization) तयार गरी कार्यान्वयनमा ल्याउने।</td>
<td>सबै तथा सूचना प्रबिधि महत्वपूर्ण</td>
<td>अन्य महत्त्वपूर्ण, उद्योग बाणिज्य तथा आपूर्ति महत्त्वपूर्ण र नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>१ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>२.४.६</td>
<td>उच्च गुणवन्तका मापदण्ड पुरा गर्ने तथा परीक्षण गर्ने मात्र प्रयोग गर्नुपर्न उपकरण तथा सेवाहरूको हकमा परीक्षण गरिएको सेवाहरू र हार्डवेयरको मात्र प्रयोग गर्ने।</td>
<td>सबै तथा सूचना प्रबिधि महत्त्वपूर्ण</td>
<td>निजी क्षेत्र</td>
<td>निरन्तर</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>२.४.७</td>
<td>वाणिज्य रूपमा सूचना प्रबिधि विभाग बा तेस्थर पद्म मार्फत सूचना प्रबिधि परीक्षण (System audit and Drill) गरी सुरक्षा अवस्था अध्यावधिक गर्ने।</td>
<td>सूचना प्रबिधि विभाग</td>
<td>सरोकारबाटा निकायहरु</td>
<td>निरन्तर</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>२.४.८</td>
<td>निजी क्षेत्रलाई डाटा सेंटर स्थापना र सञाचलन गर्न प्रत्याहित गर्न।</td>
<td>सूचना प्रबिधि विभाग</td>
<td>उद्योग, बाणिज्य तथा आपूर्ति महत्त्वपूर्ण र निजी क्षेत्र</td>
<td>निरन्तर</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

रणनीति ३: व्यापार लक्ष्यिका तथा व्यापार सहजीकरण व्यवस्थाको सुधारकरण तथा विकास गर्न।
<table>
<thead>
<tr>
<th>क्र. सं.</th>
<th>कार्यनीति</th>
<th>कियाकलाप</th>
<th>विभमान अवस्था</th>
<th>अपेक्षित उपलब्धि</th>
<th>जिम्मेदार निकाय</th>
<th>सहयोगी निकाय</th>
<th>समयावधि</th>
<th>कैफियत</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3.1</td>
<td>भन्सार विन्दुहरुमा उपयुक्त पूर्विकारको विकास तथा भन्सार जीवित प्रकट यातायात पूर्ण रूपमा स्वचालित प्रणालीमा आधारित निर्माणको लागि जोड्ने।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.1.1</td>
<td>Nepal National Single Window को विकास गरी प्रभावकारी रूपमा कार्यान्वयन ल्याउने।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.1.2</td>
<td>भन्सार कानुन र अभ्यासविधा नेपाल पथ भएका अन्तराष्ट्रिय संधि, सम्झौता तथा सहमति समावेश गर्न।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.1.3</td>
<td>सेवाप्राप्ति लिने पूर्णताहरु स्वचालित प्रणालीको माध्यमवाट पेश गर्न सबै व्यवस्था मिलाउने।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.1.4</td>
<td>व्यापार सम्बन्धी नियम, प्रूक्तको लागि समय, लागि महशुल र सम्पर्क राष्ट्रिय निकायलाई लगायतका सुचारूहरु सबैभन्दा पूर्णभन्दा गर्न। व्यवस्थाहरु निर्माणका साथ प्रूक्तको लागि वेबसाइटमा प्रकाशित गर्न।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

3.1.1 नेपाल राष्ट्रिय सिक्लिकल विभाग विभाग अन्तराष्ट्रिय र अन्तरराष्ट्रिय संघर्षको विकास गरी प्रभावकारी रूपमा कार्यान्वयन ल्याउने।

3.1.2 भन्सार कानुन र अभ्यासविधा नेपाल पथ भएका अन्तराष्ट्रिय संधि, सम्झौता तथा सहमति समावेश गर्न।

3.1.3 सेवाप्राप्ति लिने पूर्णताहरु स्वचालित प्रणालीको माध्यमवाट पेश गर्न सबै व्यवस्था मिलाउने।
<table>
<thead>
<tr>
<th>क्र. सं.</th>
<th>कार्यनिति</th>
<th>क्रियाकलाप</th>
<th>विध्यान अवस्था</th>
<th>अपेक्षित उपल्ब्धि</th>
<th>जिम्मेदार निकाय</th>
<th>सहयोगी निकाय</th>
<th>समयव्यवस्था</th>
<th>कैफियत</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3.२</td>
<td>माल वस्तुको दुर्बारी तथा हस्तान्तरणलाई छिटो र भरपर्दो बनाइनेछ।</td>
<td>3.२.५ सिमामा कार्य गर्न सबै निकायहरुलाई Border Management को अवधारणा अनुरुप समन्यात्मक रूपमा कार्यसम्बन्ध गन्त गरी परिचालन गरेको।</td>
<td>&gt; भन्सार विन्दुमा व्यवस्थित पूर्वधार प्रधान मात्रामा विकास नभएको।</td>
<td>उुँग्रो, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>भन्सार विभाग</td>
<td>१ वर्ष र निरन्तर</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>माल वस्तुको दुर्बारी तथा हस्तान्तरणलाई छिटो र भरपर्दो बनाइनेछ।</td>
<td>3.२.६ Electronic Cargo Tracking System -ECTS लगायतका माध्यममा तौरको समयमा कार्य गन्तव्यमा पुर्ने व्यवस्था मिलाउने।</td>
<td>उपयुक्त भवन नम्बर तथा सडकको नामाकरण नभएकाले वस्तु दुर्बारी तथा हस्तान्तरणमा समस्या भएको।</td>
<td>उुँग्रो, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>भन्सार विभाग</td>
<td>२ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>माल वस्तुको दुर्बारी तथा हस्तान्तरणलाई छिटो र भरपर्दो बनाइनेछ।</td>
<td>3.२.७ फ्रेट फ्यूडर्स, भन्सार एजेंट र दुर्बारी व्यवसायी व्यवस्था प्रदान हुने सेवा गुणस्तरीय र विधानान्तिक बनाउने।</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>भन्सार विभाग</td>
<td>२ वर्ष र निरन्तर</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>माल वस्तुको दुर्बारी तथा हस्तान्तरणलाई छिटो र भरपर्दो बनाइनेछ।</td>
<td>3.२.८ सुलुक्कार हुने उपयुक्त भवन नम्बर प्राप्त भएका, पोस्टल कोड तथा सडकको नामाकरण जैविक र व्यवस्थित गरेको।</td>
<td>हलक सेवा विभाग र स्थानीय तहहुँ</td>
<td>सांचे वास्तवात तथा सामान्य अनुप्रयोग मन्त्रालय र सहरी विकास मन्त्रालय</td>
<td>३ वर्ष र निरन्तर</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं.</td>
<td>कार्यनीति</td>
<td>क्रियाकलाप</td>
<td>विधान अवस्था</td>
<td>अपेक्षित उपलब्धि</td>
<td>जिम्मेवार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>समयव्यवस्था</td>
<td>कैलेन्डर</td>
</tr>
<tr>
<td>--------</td>
<td>----------</td>
<td>------------</td>
<td>--------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>---------</td>
</tr>
<tr>
<td>3.२.४</td>
<td>हुलाक सेवा तथा निजी कृतिक सेवालाई आयुक, प्रविधिपूर्ति, स्वचालित र भरपर्दी बनाउने।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.२.५</td>
<td>सेवाप्राप्त पेशा गर्नुपने कागजातहरु स्वचालित प्रणालीको माध्यमबाट पेशा गर्न सक्ने व्यवस्था मिलाउने।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.२.६</td>
<td>व्यापार सम्बन्धी नियम, प्रकृति, लागि समय, लागि महसुल र सम्पर्क राशिनुपने निकाय लगायतका सूचनाहरु सेवाको पैदा हुने गरी Web site मा प्रकाशित गन्ने।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>हुलाक सेवा विभाग</th>
<th>सयार तथा त्वचना प्रविधि मन्त्रालय, उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय र निजी कृतिक सेवा प्रशासन समस्ताहरु</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>भन्सार विभाग</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय र कृति तथा पशुपत्नी निकास मन्त्रालय</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>3 वर्ष</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>6 महिना</td>
</tr>
</tbody>
</table>

24
<table>
<thead>
<tr>
<th>क्र. सं.</th>
<th>कार्यनीति</th>
<th>कियाकलाप</th>
<th>विधान अवस्था</th>
<th>अपेक्षित उपलब्धि</th>
<th>जिस्मेवार निकाय</th>
<th>सहयोगी निकाय</th>
<th>समयावधि</th>
<th>कैफियत</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>৪.১</td>
<td>সবচেয়ে নাগরিকহোম্মা বিত্তীয় পূর্বে সুনিশ্চিত গঠিত হয়েছে।</td>
<td>৪.১.১ সবচেয়ে স্থানীয় তহ, শাহী ইলাকা তথ্য উপস্থাপনা ইলাকামূলক বাড়ি তথ্য বিত্তীয় সংস্থাহোক শাখাসহ স্থাপিত হবে ও শাখারাতি বেঁধে সুবিধা পুর্যান।</td>
<td>☑ সর্বসাধারণ এবং সর্বকারবেকার বিত্তীয় সাহায্য এবং বিত্তীয় পূর্বে ক্যাম্প ভাঙ্গ।</td>
<td>☑ হরক পরিবারকে কর্মরত এক বাড়ি খাতা ভাঙ্গ জন্য বিত্তীয় পূর্বে বেঁধে থাকা।</td>
<td>নেপাল রাষ্ট্র বাণিজ্য বাংলার স্থানীয় তহজু নির্দিষ্ট</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>৪.১.২ এক পরিবার কর্মরতা এক হোলকে অধিনায়ক লাগে থাকে।</td>
<td>☑ বিত্তীয় ভূতানী লাগী রাষ্ট্রঝাঁস মানার ভাঙ্গ।</td>
<td>☑ বিত্তীয় ভূতানীর ওপর ভাঙ্গ।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>৪.২</td>
<td>সহজ, সমন্বিত, ভরপূর ও কিছু বিদ্যুতীয় ভূতানী নিয়ন্ত্রণ ভূতানী প্রণালী ভূতানী প্রণালীর মূলনোন্ধন।</td>
<td>৪.২.১ প্রকার ভূতানীর লাগী রাষ্ট্রঝাঁস ভূতানী ভ্রমন ভাঙ্গ (National Payment Switch/Gateway) বাড়ি স্থাপন র প্রশাসন ভাঙ্গ।</td>
<td>☑ ভূতানীর লাগী রাষ্ট্রঝাঁস ভাঙ্গ।</td>
<td>☑ ভূতানীর লাগী রাষ্ট্রঝাঁস ভাঙ্গ।</td>
<td>ব্যক্তির ভাঙ্গ</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>৪.২.২ প্রকার ভূতানী নিয়ন্ত্রণ ভূতানী প্রধানকের (Payment System Operator) ভূতানী নিয়ন্ত্রক ভূতানী প্রধানকের (Payment Service Provider) ভূতানী প্রধানকের (Payment Service Provider) ভূতানী প্রধানকের স্থাপন র প্রশাসন ভাঙ্গ।</td>
<td>☑ বিদ্যুতীয় ভূতানী ভাঙ্গ।</td>
<td>☑ বিদ্যুতীয় ভূতানী ভাঙ্গ।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं.</td>
<td>कार्यनीति</td>
<td>क्रियाकलाप</td>
<td>विधान अवस्था</td>
<td>अपेक्षित उपलब्धि</td>
<td>जिम्मेवार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>समवायभित्र</td>
<td>कौशिक</td>
</tr>
</tbody>
</table>
|--------|------------|-------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|---------------|--------|-
<p>| 4.2.3  | सरल, सहज, कम समय र लागत प्रभावी बनाई कारोबार सञ्चालन गर्न वैक तथा वित्तीय संस्थाहरूलाई विदेशी कारोबार समेत गर्न सजने गरी Cobrand Card निष्कासन गर्ने व्यवस्था गर्ने। | सवेमा विद्युतीय भुक्तानी प्रति सचेतना अविरुद्ध भएको हुने। | नेपाल राष्ट्र वैक | नेपाल बैंक एसोसिएशन | 1 वर्ष |  |
| 4.2.4  | स्थापना र सञ्चालनमा रहेका स्थीर/ढाहरु यस्ता (Interoperability) गरी भुक्तानी कारोबार गर्ने वातावरणको विकास गरी कारोबार लागत कम गर्ने। | नेपाल राष्ट्र वैक | नेपाल बैंक एसोसिएशन | 1 वर्ष |  |
| 4.2.5  | वैक तथा वित्तीय संस्थाहरू र दूरसञ्चार सेवा प्रदायक संस्थाहरूबाट सहकार्य गरी विद्युतीय भुक्तानी कार्यवाही भर्तरी स्वरूप र विद्युतीय जनाउने कार्यक्रमै प्राथमिकता दिन्ने। | नेपाल राष्ट्र वैक र नेपाल दूरसञ्चार प्राधिकरण | नेपाल बैंक एसोसिएशन | 1 वर्ष |  |</p>
<table>
<thead>
<tr>
<th>क्र. सं.</th>
<th>कार्यनीति</th>
<th>क्रियाकलाप</th>
<th>विध्यान अवस्था</th>
<th>अपेक्षित उपलब्धि विभाग</th>
<th>सहयोगी निकाय</th>
<th>समयव्यय</th>
<th>कैफियत</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>४.२.६</td>
<td>बैंक तथा वित्तीय संस्थाहरू, भुतानी प्रणाली संबंधित र भुतानी सेवा प्रदायक संस्थाहरू मार्फत आधुनिक विद्युतीय भुतानीका उपकरणहरू जस्तै Automated Teller Machine (ATM), Card system service, Mobile Banking, Branchless Banking, Internet Banking, PoS Machine, Wallet, QR Code / NFC कार्ड जस्ता आधुनिक भुतानीका उपकरणहरूको प्रयोगलाई प्रोत्साहन गरेछ।</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>नेपाल दूरसंचार प्राधिकरण र नेपाल बैंकसि एसोसिएशन ।</td>
<td>१ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>४.२.७</td>
<td>घरायसी भुतानी कार्ड जारी गर्न र सञ्चालनमा ल्याउन निर्देशनात्मक कार्य गरेछ।</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>नेपाल बैंकसि एसोसिएशन</td>
<td>१ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>४.२.८</td>
<td>सबै वकत्रसम्मको राजश्वको भुतानी विद्युतीय माध्यमबाट पनि गनेको व्यवस्था मिलाउने।</td>
<td>महालेखा नियन्त्रकको कार्यालय र नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>अर्थ मन्त्रालय</td>
<td>१ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>४.२.९</td>
<td>निश्चित क्रिस्मतको वस्तुत तथा सेवाको भुतानी विद्युतीय माध्यमबाट मात्र गनेको व्यवस्था मिलाउने।</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>१ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं.</td>
<td>कार्यक्रम</td>
<td>कियाकलाप</td>
<td>विषयमान अवस्था</td>
<td>अपेक्षित उपलब्धि जिम्मेबार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>समयावधि</td>
<td>कैफियत</td>
</tr>
<tr>
<td>-------</td>
<td>----------</td>
<td>------------</td>
<td>----------------</td>
<td>-------------------------------</td>
<td>----------------</td>
<td>-----------</td>
<td>--------</td>
</tr>
<tr>
<td>४.३</td>
<td>अन्तर्राष्ट्रिय विदेशी भुक्तानीलाई सहज, किफायती र सहयोगी बनाइनेछ ।</td>
<td>४.३.१ अन्तर्राष्ट्रिय कारोबारलाई व्यवस्थित गर्न बैंक र राम कथामान्तरण संस्था (Corresponding Banks and Money transfer organization), अन्तर्राष्ट्रिय भुक्तानी संग्राम (international payment network), स्वाभाविक क्लियरिङ गृह (Automated Clearing Houses) र राष्ट्रीय सैटेलिटेप्रणालीको क्षेत्रिय संग्राम (Regional network of national settlement system) को व्यवस्था मिलाउने।</td>
<td>आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>अर्थ मन्त्रालय</td>
<td>१ वर्ष</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>४.३.२ नेपालमा अन्तर्राष्ट्रिय भुक्तानीको कारोबारलाई नेपालकै संसाधनहुरू मार्फत गर्न सक्ने व्यवस्था मिलाई विदेशी विनिमयमा हुने खर्च कर्म गर्न बालावरण बनाउने।</td>
<td>संचार तथा सूचना मन्त्रालय र संचार तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>अर्थ मन्त्रालय</td>
<td>१ वर्ष</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>४.३.३ Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication –SWIFT र यस्तै प्रबिधि मार्फत हुने कारोबारलाई वृद्ध</td>
<td>संचार तथा सूचना मन्त्रालय र संचार तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>अर्थ मन्त्रालय</td>
<td>१ वर्ष</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं.</td>
<td>कार्यक्रम</td>
<td>क्रियाकलाप</td>
<td>विधि</td>
<td>अपेक्षित उपलब्धि</td>
<td>जिम्मेदार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>समर्थन</td>
</tr>
<tr>
<td>--------</td>
<td>-----------</td>
<td>-------------</td>
<td>-------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>---------</td>
</tr>
<tr>
<td>४.४</td>
<td>सर्वसाधारण नागरिक, लघु तथा साना उद्योग एवं सरोकारबालालहरु वित्तीय साक्षरता अभिवृद्धि गरिनेछ</td>
<td>गरी भुतानी प्रकृत्यातलाई सहजीकरण गरेँ।</td>
<td></td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>नेपाल बैंकस्तर एशोसिएशन</td>
<td>निर्मल</td>
<td>निर्मल</td>
</tr>
<tr>
<td>४.४.१</td>
<td>सर्वसाधारण नागरिकका बैंकिङ तथा वित्तीय कारोबारका बारेमा सचेतनामलक कार्यक्रम संचालन गरेँ र बैंक खाता खोल प्रोत्साहन गरेँ।</td>
<td></td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>स्थानिय तहहरु</td>
<td>निर्मल</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>४.४.२</td>
<td>लघु, साना तथा मझौला उद्योग एवं आम समुदायमा विद्युतीय भुतानी सम्बन्धी साक्षरता कार्यक्रम संचालन गरी सो सम्बन्धी ज्ञान अभिवृद्धि गराई विद्यासंग्रह बाष्टावरण कायम गरेँ।</td>
<td></td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>अर्थ मन्त्रालय</td>
<td>१ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>४.४.३</td>
<td>डिजिटल सामाजिकावर्त भुतानी गरेमा व्यावसायिक छुट्टो व्यवस्था मिलाउने।</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

रणनीति ५: सार्वजनिक सचेतना अभिवृद्धि, सीप एवं कम्युनिटी विकास र निजी क्षेत्रको प्रवर्धन गरेँ।
<table>
<thead>
<tr>
<th>क्र. सं.</th>
<th>कार्यक्रम</th>
<th>कियोलाप</th>
<th>विपणन अवस्था</th>
<th>अपेक्षित उपलब्धि</th>
<th>जिम्मेबार निकाय</th>
<th>सहयोगी निकाय</th>
<th>समयावधि</th>
<th>कैफियत</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>५.१</td>
<td>विद्युतीय व्यापारको स्थायीभूमि विश्लेषण, प्रमुख प्रावधान, प्रकृति र सावधानी उपयोगको छोटकरी जानकारी पुस्तिका तयार गरी सहज रूपमा उपलब्ध र वितरन गरेको।</td>
<td>✓ सरकारी क्षेत्र, नीजि क्षेत्र र आम नागरिकको लागि Digital साभारता कम भएको।</td>
<td>✓ सर्वसाधारण माध्यममा विद्युतीय कारोबार सम्बन्धमा जान र सीप बढेको हुने।</td>
<td>✓ विद्युतीय कारोबार सबकारी उपलब्ध र वितरन गर्नेछ।</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य र आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>व्यापार तथा निकासी प्रबंधन केन्द्र</td>
<td>छ महिना</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>५.१.२</td>
<td>विभिन्न माध्यममा विद्युतीय व्यापार तथा विद्युतीय सुकृती सम्बन्धी चेतना उपलब्ध र वितरन गर्नेछ।</td>
<td>✓ विद्युतीय कारोबार सम्बन्धी जान र शीलको भएको।</td>
<td>✓ विद्युतीय कारोबारको माध्यममा युक्ति र मूल्य अभियुक्त नेपालामा आवद्ध हुन सकिने विवरणको जानकारी गराउने।</td>
<td>✓ नागरिक र सम्बन्धित निकायहरूको श्रम कारक लागि आम नागरिकको अनुसारहित भएको हुने।</td>
<td>उद्योग, वाणिज्ञता र आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>संचार तथा सूचना प्रबंधन मन्त्रालय, अर्थ मन्त्रालय, नेपाल राष्ट्र बैंक र निजी क्षेत्रहरू</td>
<td>निर्णय</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>५.१.३</td>
<td>विद्युतीय व्यापारको सञ्चालन गर्ने कम्पनी तथा फर्महरूलाई सुचारु र व्यक्तिगत सुसाधारण बारेमा जानकारी र संचेतीकरण गराउने।</td>
<td>✓ विद्युतीय व्यापारको सञ्चालन गर्नेछ।</td>
<td>✓ विद्युतीय माध्यममा कारोबार गर्नेको लागि आम नागरिकको उत्साहित भएको हुने।</td>
<td>✓ अधिकांश सरकारी निकायहरू विद्युतीय व्यापार गर्ने स्थायीभूमि आधारित नभएको।</td>
<td>उद्योग, वाणिज्ञता र आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>संचार तथा सूचना प्रबंधन मन्त्रालय, अर्थ मन्त्रालय, नेपाल राष्ट्र बैंक र निजी क्षेत्रहरू</td>
<td>निर्णय</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>५.२</td>
<td>विद्युतीय व्यापारको समस्तको प्रवेश तथा अन्य श्रमात्मक खुलासा संचालन गरिनेछ।</td>
<td>✓ सरकारी क्षेत्र, नीजि क्षेत्र र आम नागरिकको लागि आम नागरिकको अवधारित नभएको।</td>
<td>✓ साना, धेरूलुको लागि झगोली उद्योगहरूले विद्युतीय व्यापार प्रणाली माफित अन्तरगत्रिय</td>
<td>उद्योग, वाणिज्ञता र आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>संचार तथा सूचना प्रबंधन मन्त्रालय, नेपाल राष्ट्र बैंक र निजी क्षेत्रहरू</td>
<td>निर्णय</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं.</td>
<td>कार्यक्रम</td>
<td>कियाकलाप</td>
<td>विध्यापन अवस्था</td>
<td>अपेक्षित उपलब्धि</td>
<td>जिम्मेदार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>समयावधि</td>
<td>कैफियत</td>
</tr>
<tr>
<td>--------</td>
<td>-----------</td>
<td>-------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>-----------</td>
<td>--------</td>
</tr>
<tr>
<td>5.2.2</td>
<td>विद्युतीय व्यापार, विद्युतीय पहुँच र विद्युतीय शृङ्खलाका प्रक्रिया, समस्या र जोखिम, सहज अभिरुचि र समस्याका वॉर्मिंग क्षेत्रका कर्मचारीहरूलाई अभिमुखिकरण र क्षमता विकासका कायांक्रममहरू सञ्चालन गरेका ।&lt;br&gt;विश्वसनीयता श्रमालीगत सहकायिता र अनुसन्धानका कायांक्रम सञ्चालन गरेका ।</td>
<td>वीच तात्त्विकता नभएको।&lt;br&gt;विद्युतीय व्यापारको लागि पर्याप्त उपभोक्ताको अभाव रहेको।&lt;br&gt;सरकारी क्षेत्र र निजी क्षेत्र विचार प्रणालीमा सहकायिता कर्म रहेको।&lt;br&gt;राष्ट्रिय तथा अन्तरराष्ट्रिय बजारमा विद्युतीय व्यापारको लागि पर्याप्त उद्योगको अनुपात कमिमा हुनुको हुने।</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक बैंक, श्रम तथा आपूर्ति मन्त्रालय र नेपाल बैंकस एसोसिएशन</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय र नेपाल बैंकस एसोसिएशन</td>
<td>निरन्तर</td>
<td>&lt;br&gt;5.2.3 विद्याविधालयमा सहकायिता प्रस्ताव देखि सहकायिता व्यवसाय सम्बन्धी क्षेत्रमा सीधी सहयोग सहकायिता र अनुसन्धानका कायांक्रम सञ्चालन गरेका ।&lt;br&gt;विश्वविद्यालयमा प्रत्येक प्रदेशमा विद्युतीय व्यवसाय सम्बन्धी सीधी सहयोग र अनुसन्धानका कायांक्रम सञ्चालन गरेका ।</td>
<td>विद्युतीय व्यवसायको लागि पर्याप्त उद्योगको अभाव रहेको।&lt;br&gt;वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय र शिक्षा, विज्ञान, विज्ञान, अनुसन्धान, शिक्षा, विज्ञान, शिक्षा, विज्ञान, शिक्षा, विज्ञान</td>
<td>प्रदेश मुख्यमन्त्रीको कायांक्रम</td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं.</td>
<td>कार्यनीति</td>
<td>क्रियाकलाप</td>
<td>विषयानाम अवस्था</td>
<td>अपेक्षित उपलब्धि</td>
<td>जिस्मेवार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>समयवधि</td>
<td>कैपिटल</td>
</tr>
<tr>
<td>-------</td>
<td>-----------</td>
<td>-------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------</td>
<td>---------</td>
</tr>
<tr>
<td>५.२.४</td>
<td>लघु, साना तथा मझौला उद्योगहरुलाई विद्युतीय व्यापारको उपयोगका तौर तरिका, यसका प्राथमिक र यसको प्रयोग सामान्य विश्व वर्कर्स सहजै आवश्यक भई आपनो उत्पादन निर्माण गर्न सकिने विषयमा सचेतन र अथत विकासका कार्यक्रमहरु सञ्चालनमा लयाउने।</td>
<td>तथा प्रविधिमा मन्त्रालय</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>स्थानीय तहहरु र निजी क्षेत्र</td>
<td>निरन्तर</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>५.२.५</td>
<td>निजीक्षेत्र र गैरसरकारी संस्थाको सहयोगमा डिजिटल साधारणा बढाउने।</td>
<td>सूचना प्रविधि विभाग</td>
<td>सुचना प्रविधि मन्त्रालय, निजी क्षेत्र र गैरसरकारी क्षेत्र</td>
<td>तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय, निजी क्षेत्र र गैरसरकारी क्षेत्र</td>
<td>निरन्तर</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>५.२.६</td>
<td>विद्यालय, स्कुल विद्यालय र व्यवसायिक शिक्षामा सूचना प्रविधि र विद्युतीय व्यापार सम्बन्धी विषय समावेश गर्न।</td>
<td>शिक्षा, विज्ञान तथा प्रविधि मन्त्रालय</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>१ वर्ष र निरन्तर</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>५.२.७</td>
<td>विद्यालय, खुल्ता विद्यालय र व्यवसायिक शिक्षामा सूचना प्रविधि र विद्युतीय व्यापार सम्बन्धी विषय समावेश गर्न।</td>
<td>शिक्षा, विज्ञान तथा प्रविधि मन्त्रालय</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>कानून, न्याय तथा संसदीय</td>
<td>निरन्तर</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं</td>
<td>कार्यनीति</td>
<td>कियाकलाप</td>
<td>विधान अवस्था</td>
<td>अपेक्षित उपलब्धि</td>
<td>जिम्मेदार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>समयावधि</td>
<td>कैफियत</td>
</tr>
<tr>
<td>-------</td>
<td>-----------</td>
<td>------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------</td>
<td>---------</td>
</tr>
<tr>
<td>५.३</td>
<td>विद्युतीय व्यापारको बिक्रीका लागि निजी क्षेत्रको प्रबर्दबन एवं बिक्री गरिनेछ ।</td>
<td>र सरोकारलाई अभिमुखीकरण कार्यक्रम सञालन गरेको हो ।</td>
<td>मन्त्रालय र संचार तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय</td>
<td>मामलाको मन्त्रालय</td>
<td>मामला मन्त्रालय</td>
<td>मामला मन्त्रालय</td>
<td>निर्देशन</td>
<td>निर्देशन</td>
</tr>
<tr>
<td>५.३.१</td>
<td>दुई सफ्तेबरको कॉम्पनीहरुको स्थापनालाई प्रोत्साहन गरी सफ्तेबर (Software)लाई निकासीमुक्त उद्घोषको रुपमा विकसित गरेको हो ।</td>
<td>उद्घोष, वैणिज्य तथा आचरण मन्त्रालय</td>
<td>संचार तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय</td>
<td>निर्देशन</td>
<td>निर्देशन</td>
<td>२ वर्ष</td>
<td>निर्देशन</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>५.३.२</td>
<td>नीति क्षेत्रलाई आकर्षित गरी, विद्युतीय व्यापार समवेती प्रबर्दबनका कार्यक्रममा सञालन गरेको हो ।</td>
<td>उद्घोष, वैणिज्य तथा आचरण मन्त्रालय</td>
<td>संचार तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय</td>
<td>निर्देशन</td>
<td>निर्देशन</td>
<td></td>
<td>निर्देशन</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>५.३.३</td>
<td>नेपालका विद्युतीय व्यापार समबद्ध साइटहरुमा नेपाली सामाजिक बिक्री गर्नु उल्लासको र साइटबाट</td>
<td>व्यापार तथा निकासी प्रबर्दबन</td>
<td>व्यापार तथा निकासी प्रबर्दबन</td>
<td>निर्देशन</td>
<td>निर्देशन</td>
<td></td>
<td>निर्देशन</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं.</td>
<td>कार्यनिर्देश</td>
<td>क्रियाकलाप</td>
<td>विपणन अवस्था</td>
<td>अपेक्षित उपलब्धि</td>
<td>जिस्मेवार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>समावेश</td>
<td>कैनिवित</td>
</tr>
<tr>
<td>-------</td>
<td>-------------</td>
<td>-------------</td>
<td>-------------</td>
<td>-------------</td>
<td>-------------</td>
<td>-------------</td>
<td>----------</td>
<td>----------</td>
</tr>
<tr>
<td>1</td>
<td>समन्वय गराउन नियमित रूपमा केता ग्राहक सम्मेलन गराउने।</td>
<td>आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>केन्द्र, निजी क्षेत्र</td>
<td>१ वर्ष</td>
<td>१ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>५.३.४ विद्युतीय माध्यमबाट निर्यातिको व्यापार प्रवर्धनको कार्यक्रमसह संचालन गरी नियर्यातमुलक उद्योगहरूलाई अन्तर्राष्ट्रिय व्यापार पहुँच आवश्यक गरिएको।</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>व्यापार तथा निकासी प्रबन्धन केन्द्र</td>
<td>निजी क्षेत्र, निरन्तर</td>
<td>२ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>५.३.५ विद्युतीय व्यापारको व्यवस्थापन सार्वजनिक व्यवस्थाएले छलफल कार्यक्रम तथा सार्वजनिक निजी संबंध नियमित रूपमा संचालन गर्ने।</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>निजी क्षेत्र, निरन्तर</td>
<td>२ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4</td>
<td>५.३.६ विद्युतीय व्यापारमाध्यमबाट निर्यात गर्ने प्रमुख नियर्यातको व्यवस्थाएले सम्मान गर्ने।</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>निजी क्षेत्र, निरन्तर</td>
<td>२ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

रणनीति ६: विद्युतीय व्यापारमाध्यमबाट बस्तु तथा सेवाको अग्र र पृष्ठ सम्बन्ध (Forward and Backward linkage) विकास र विस्तार हुने गरी नेपाली बस्तु तथा सेवा उत्पादनलाई विश्वव्यापी मूल्य श्रृंखलामा आवश्यक गरिएको।

<table>
<thead>
<tr>
<th>क्र. सं.</th>
<th>कार्यनिर्देश</th>
<th>क्रियाकलाप</th>
<th>विपणन अवस्था</th>
<th>अपेक्षित उपलब्धि</th>
<th>जिस्मेवार निकाय</th>
<th>सहयोगी निकाय</th>
<th>समावेश</th>
<th>कैनिवित</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>विद्युतीय व्यापारमाध्यमबाट नेपाली उत्पादनको पृष्ठ सम्बन्ध सुदृढ़ बनाउँथै, नेपाली कच्चा पदाथिको मूल्य अधिकृति गर्नुहोस्।</td>
<td>नेपाली सामान्त्रीलाई विद्युतीय माध्यमबाट विक्री गर्न</td>
<td>नेपाली तयारी वस्तु नेपाली कच्चा पदाथिको प्रमोगामा उल्लेख रूपमा वृद्धि भएको हुने।</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>अर्थ मन्त्रालय र निजी क्षेत्र</td>
<td>२ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1.1</td>
<td>६.१.१.१ विद्युतीय माध्यमबाट सहज केन्द्र तथा आपसी सापटीको व्यवस्था लागु गर्न</td>
<td>नेपाली सामान्त्रीलाई विद्युतीय माध्यमबाट विक्री गर्न</td>
<td>नेपाली तयारी वस्तु नेपाली कच्चा पदाथिको प्रमोगामा उल्लेख रूपमा वृद्धि भएको हुने।</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>अर्थ मन्त्रालय र निजी क्षेत्र</td>
<td>२ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6.1.2</td>
<td>६.१.२ प्रत्येक व्यवस्था व्यवस्थाको नेपाली तयारी वस्तु नेपाली कच्चा पदाथिको प्रमोगामा उल्लेख रूपमा वृद्धि भएको हुने।</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>अर्थ मन्त्रालय र निजी क्षेत्र</td>
<td>२ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6.1.3</td>
<td>६.१.३ स्थानिक तहहरु उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>अर्थ मन्त्रालय र निजी क्षेत्र</td>
<td>२ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>क्र. सं.</th>
<th>कार्यनिर्देश</th>
<th>क्रियाकलाप</th>
<th>विपणन अवस्था</th>
<th>अपेक्षित उपलब्धि</th>
<th>जिस्मेवार निकाय</th>
<th>सहयोगी निकाय</th>
<th>समावेश</th>
<th>कैनिवित</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2</td>
<td>विद्युतीय व्यापारमाध्यमबाट नेपाली उत्पादनको पृष्ठ सम्बन्ध सुदृढ़ बनाउँथै, नेपाली कच्चा पदाथिको मूल्य अधिकृति गर्नुहोस्।</td>
<td>नेपाली सामान्त्रीलाई विद्युतीय माध्यमबाट विक्री गर्न</td>
<td>नेपाली तयारी वस्तु नेपाली कच्चा पदाथिको प्रमोगामा उल्लेख रूपमा वृद्धि भएको हुने।</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>अर्थ मन्त्रालय र निजी क्षेत्र</td>
<td>२ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2.1</td>
<td>६.२.१ विद्युतीय माध्यमबाट सहज केन्द्र तथा आपसी सापटीको व्यवस्था लागु गर्न</td>
<td>नेपाली सामान्त्रीलाई विद्युतीय माध्यमबाट विक्री गर्न</td>
<td>नेपाली तयारी वस्तु नेपाली कच्चा पदाथिको प्रमोगामा उल्लेख रूपमा वृद्धि भएको हुने।</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>अर्थ मन्त्रालय र निजी क्षेत्र</td>
<td>२ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2.2</td>
<td>६.२.२ प्रत्येक व्यवस्था व्यवस्थाको नेपाली तयारी वस्तु नेपाली कच्चा पदाथिको प्रमोगामा उल्लेख रूपमा वृद्धि भएको हुने।</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>अर्थ मन्त्रालय र निजी क्षेत्र</td>
<td>२ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं.</td>
<td>कार्यनीति</td>
<td>क्षेत्रक्षेत्र</td>
<td>विधानम अवस्था</td>
<td>अपेक्षित उपलब्धि</td>
<td>जिम्मेदार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>सम्बन्धि</td>
<td>कैसियत</td>
</tr>
<tr>
<td>---------</td>
<td>----------</td>
<td>-----------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>---------------</td>
<td>-----------</td>
<td>---------</td>
</tr>
<tr>
<td>6.1.3</td>
<td>महोत्तर, साना तथा घरस्तु उद्योगलाई टूला विद्युतिय बजार तथा तनभिरको कंपनिसमेत सङ्ख्यासँग सारल गराउन विद्युतिय व्यापार भेला (MSMEs E-Commerce summit) गरेँ ।</td>
<td>महोत्तर, साना तथा घरस्तु उद्योगलाई उन्नत बजार साना तथा घरस्तु उद्योगलाई विद्युतिय माध्यममा उन्नत बजार पाएको हुने ।</td>
<td>मन्त्रालय र निजी क्षेत्र</td>
<td>व्यापार तथा निजी प्रबंधन केन्द्र</td>
<td>निर्देशन र निर्देशन र निर्देशन</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6.1.4</td>
<td>लगु, साना तथा महोत्तर उद्योगलाई विद्युतिय व्यापारको लागि उन्नत निजी क्षेत्रसमेत साह्यकार्य गरेँ ।</td>
<td>प्रत्येक बडामा बलिमारी हब र फुलफिलमेंट केन्द्रको लागि विद्युतिय व्यापारको सञ्चालन गरेको हुने ।</td>
<td>मन्त्रालय र निजी क्षेत्र</td>
<td>व्यापार तथा निजी प्रबंधन केन्द्र</td>
<td>निर्देशन</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6.2</td>
<td>विद्युतिय व्यापार विभाजित नेपाली उद्योगको अन्तर सममधु सुनुड बनाइ निर्यात प्रबंधन र विश्वव्यापी मुल्य श्रृंंगलामा आवश्यक पारेक।</td>
<td>भारत, चीन लगागत विद्युतिय व्यापारमा उन्नत बजार साना तथा घरस्तु उद्योगलाई उन्नत बजार हुने प्रस्ताव गर्न गरेँ ।</td>
<td>संचार तथा निर्देशन प्रबंधन मन्त्रालय, व्यापार तथा निजी प्रबंधन केन्द्र र निजी क्षेत्र</td>
<td>निर्देशन</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6.2.1</td>
<td>भारत, चीन लगागत विद्युतिय बजारमा उन्नत बजार हुने प्रस्ताव बनाइ निर्यात प्रबंधन र विश्वव्यापी मुल्य श्रृंंगलामा आवश्यक पारेक।</td>
<td>भारत, चीन लगागत विद्युतिय बजार साना तथा घरस्तु उद्योगलाई उन्नत बजार हुने प्रस्ताव गरेँ ।</td>
<td>प्रदेश र स्थानीय तह</td>
<td>1 वर्ष र निर्देशन</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6.2.2</td>
<td>नेपाली निर्यात समस्त क्षेत्रको बर्तुको प्रयोग हुन सकेन विद्युतिय व्यापारको बजारमा उन्नत बजार हुने प्रस्ताव गरेँ ।</td>
<td>नेपाली निर्यात समस्त क्षेत्रको बर्तुको प्रयोग हुन सकेन विद्युतिय व्यापारको बजारमा उन्नत बजार हुने प्रस्ताव गरेँ ।</td>
<td>स्थानीय तह, व्यापार तथा निजी प्रबंधन</td>
<td>1 वर्ष</td>
<td>1 वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं.</td>
<td>कार्यनीति</td>
<td>क्रियाकलाप</td>
<td>विभाग अवस्था</td>
<td>अस्पष्ट उपलब्धि</td>
<td>जिम्मेवार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>संयोगिता</td>
<td>कैफियत</td>
</tr>
<tr>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>6.2.3</td>
<td>नेपाली नियोजनमूलक संरक्षण को बिक्री, सेवा र वित्तीय वित्त प्रणालीको चरणको मूल्यको विवरण सहज रूपमा उपलब्ध गराउने।</td>
<td>परिवर्तनित्रेको विविध वित्त प्रणालीको मूल्यको विवरण सहज रूपमा उपलब्ध हुने व्यवस्था गरेको हुनुहो।</td>
<td>व्यापार तथा अन्य संस्थालाई सहभागीता गरे।</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा अपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>बाणिज्य, आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>व्यापार तथा अन्य संस्थालाई सहभागीता गरे।</td>
<td>1 वर्ष र निरन्तर</td>
<td>निरन्तर</td>
</tr>
<tr>
<td>6.2.4</td>
<td>राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय व्यापार मेला महासभा लागू, साना तथा मलाला उद्योगको सहभागीतालाई प्रोत्साहन गर्नु।</td>
<td>राष्ट्रिय तथा अन्तरराष्ट्रिय व्यापार मेला महासभा लागू, साना तथा मलाला उद्योगको सहभागीतालाई प्रोत्साहन गर्नु।</td>
<td>व्यापार तथा अन्य संस्थालाई सहभागीता गरे।</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा अपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>बाणिज्य, आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>व्यापार तथा अन्य संस्थालाई सहभागीता गरे।</td>
<td>निरन्तर</td>
<td>निरन्तर</td>
</tr>
<tr>
<td>6.2.5</td>
<td>विदेशी र नेपाली तनिष्ठकारीको बीच सहज रूपमा सम्पर्क हुने गरी बेडामीट तथा ट्रेड पोर्टल सञ्चालनमा ल्याउने।</td>
<td>विदेशी र नेपाली तनिष्ठकारीको बीच सहज रूपमा सम्पर्क हुने गरी बेडामीट तथा ट्रेड पोर्टल सञ्चालनमा ल्याउने।</td>
<td>व्यापार तथा अन्य संस्थालाई सहभागीता गरे।</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा अपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>बाणिज्य, आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>व्यापार तथा अन्य संस्थालाई सहभागीता गरे।</td>
<td>निरन्तर</td>
<td>निरन्तर</td>
</tr>
<tr>
<td>6.3</td>
<td>विदेशी व्यापार माफिक उत्पादनको आपूर्ति वित्तको सुधार गरी साना लागत र समय घटाउने।</td>
<td>विदेशी व्यापार माफिक उत्पादनको आपूर्ति वित्तको सुधार गरी साना लागत र समय घटाउने।</td>
<td>व्यापार तथा अन्य संस्थालाई सहभागीता गरे।</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा अपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>बाणिज्य, आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>व्यापार तथा अन्य संस्थालाई सहभागीता गरे।</td>
<td>1 वर्ष</td>
<td>1 वर्ष</td>
</tr>
</tbody>
</table>

6.3.1 गन्तव्य मुलुकको दूरा विदेशी व्यापार माफिक उत्पादनको आपूर्ति वित्तको सुधार गरी साना लागत र समय घटाउने।
6.3.2 मलाला उद्योगको e-commerce site को directory राखे।
<table>
<thead>
<tr>
<th>क्र. सं.</th>
<th>कार्यनीति</th>
<th>क्रियाकलाप</th>
<th>विधान अवस्था</th>
<th>अपेक्षित उपलब्धि</th>
<th>जिम्मेवार निकाय</th>
<th>सहयोगी निकाय</th>
<th>समयावधि</th>
<th>कैफियत</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>6.3.3</td>
<td>विदेशी विद्युतिय बजारको जानकारी दिन सूचनामुक्त वेबसाइटको निर्माण गरी सचालनमा ल्याउने।</td>
<td>आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>निजी क्षेत्र</td>
<td>१ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6.3.4</td>
<td>विद्युतिय व्यापार सञ्चालन समन्वित विपणमामा विद्युतिय व्यापार संचालनको तालिम दिने।</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>निजी क्षेत्र</td>
<td>निरन्तर</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6.3.5</td>
<td>दुरसञ्चार कम्पनी तथा अनलाईन खुदा कम्पनीको सहकायिमा विद्युतिय व्यापार प्रवर्धन अभियान चलाउने।</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>नेपाल दुरसञ्चार प्राधिकरण र निजी क्षेत्र</td>
<td>२ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6.3.6</td>
<td>विदेशी विनिमय दर परिवर्तनबाट लघु, साना तथा मझौला उद्यम लाई हुन सच्च जोखिम न्यूनीकरण गर्न बेचकर्को सहकायिमा हेलीड फंड संचालन गरेन।</td>
<td>नेपाल राष्ट्र बैंक</td>
<td>अर्थ मन्त्रालय र नेपाल बैंकस्क एसोसियसन</td>
<td>२ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6.3.7</td>
<td>विद्युतिय व्यापारका बारेमा स्थानीय तहका जनप्रतिनिधि,</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा स्थानीय तह र निजी क्षेत्र</td>
<td>निरन्तर</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>क्र. सं.</td>
<td>कार्यनीति</td>
<td>क्रियाकलाप</td>
<td>विधमान अवसथा</td>
<td>अपेक्षित उपलब्धि</td>
<td>जिम्मेबार निकाय</td>
<td>सहयोगी निकाय</td>
<td>समयवधि</td>
<td>कैफियत</td>
</tr>
<tr>
<td>-------</td>
<td>----------</td>
<td>------------</td>
<td>----------------</td>
<td>-----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------------</td>
<td>----------</td>
<td>---------</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>व्यापारी, उद्योगहरूलाई तालिम दिने।</td>
<td>आषाढ़ मन्त्रालय</td>
<td>उद्योग, वाणिज्य तथा आपूर्ति मन्त्रालय</td>
<td>संचार तथा सूचना प्रबिधि मन्त्रालय,</td>
<td>१ वर्ष</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>६.३.६</td>
<td>लघु, साना तथा मझौला उद्योगहरूलाई विद्युतीय व्यापारसँग सम्बन्धित समस्या समाधानका लागि वेब पोर्टलको स्थापना गरे।</td>
<td>मन्त्रालय</td>
<td>मन्त्रालय</td>
<td>मन्त्रालय</td>
<td>२०२५ मा सेतृत्व अवसर</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>